



Organizado por

MANAGE
Law

Canal IP
www.visibility

Lugar de realización

Barcelona
29 de Enero 2010

Duración

La duración del curso es de 8 horas, impartidas en dos sesiones de 4 horas por la mañana y 4 horas por la tarde.

Precio

450 €
IVA no incluido

Curso Plan de marketing en Social Media

Porque nos preocupa la estabilidad de
SU PROYECTO PROFESIONAL

Objetivo del curso

Con este curso se pretende dotar al abogado de los conocimientos necesarios para poder promocionar su negocio dentro de las nuevas plataformas que te ofrece Internet y la Web 2.0

- Entender las nuevas formas de comunicación en Internet

- Conocer la terminología y herramientas asociadas a la Web 2.0 y a los Social Media
- Conocer para que sirven los Social Media en una campaña de marketing online
- Aprender a crear y configurar una cuenta en los principales plataformas Social Media
- Analizar casos de éxito reales en estos medios

Finalidad

Este curso está enfocado a ayudar a los abogados que deseen aprovechar el potencial de los medios sociales sobre plataforma Web 2.0 para desarrollar programas de comunicación con sus diferentes públicos.

Se trata de un curso con orientación práctica donde analizaremos y aprenderemos como funcionan los Social Media más importantes de la actualidad y participativo.

Programa

1. Evolución del Marketing Online de la Web 1.0 a la Web 2.0
2. Los Social Media:
 - Definición de Social Media
 - Por que deberías estar en los Social Media
3. Desarrollo de un Plan Social Media Marketing
 - Objetivos y estrategia
 - Funcionamiento de los Social Media
 - Creación de cuentas y configuración en:

facebook

twitter

LinkedIn

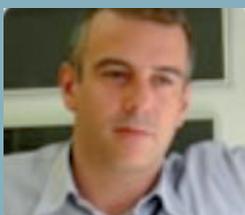
PLAN DE MEJORA COMPETITIVA



JOSAN GARCÍA

Abogado y AMP del Instituto de Empresa. Socio director de Manage Law, consultora estratégica para despachos de abogados.

Licenciado en derecho por La Universidad Autónoma de Barcelona en 1988.



ALBERT MORA

Director General de Canal IP desde 1994. Licenciado en Ciencias Empresariales por ESADE y en Derecho por la Universidad de Barcelona. M.B.A por ESADE, y Máster en Economía Europea por la Universidad de Amsterdam.



Ventas



Negociación



Formación

¿Qué es MANAGELAW?

Manage Law es una compañía de Consultoría Estratégica para despachos de abogados que basa su conocimiento en la experiencia de su equipo dirigiendo durante más de 20 años un despacho de abogados.

¿Qué es CANAL IP?

Desde 1997, Canal IP es la pionera en el mercado hispano en ofrecer un servicio profesional de marketing online. Somos líderes del sector en clientes y número de resultados, con más de 1.200 clientes repartidos en más de 32 países.

Contamos con un equipo multidisciplinar de alto nivel de más de 25 profesionales, para satisfacer al máximo las necesidades de nuestros clientes.

**MANAGE
Law**

<http://managelaw.wordpress.com>

Canal IP
wwwvisibility

<http://www.canalip.com/>

Información y contacto

☎ 93 412 32 13

neus@g2a.es