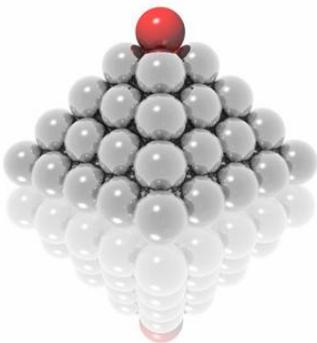


Curso de Marketing y Social Media para Despachos de Abogados Programa día 29 de enero 2010

Sesión 1: 9:00 a 10:30

La Evolución del Marketing en la red (del 1.0 al 2.0): Del consumer al prosumer



El mundo unidireccional de la primera web se ha convertido en un mundo de interrelación con unas normas nuevas y una lógica de funcionamiento diferente. A lo largo de la sesión intentaremos entender esa nueva lógica y en que normas de aplicación se convierte. En este nuevo entorno surge la figura de un consumidor nuevo que no sólo compra, sino que también ayuda en la producción del producto o servicio y además lo hace de forma totalmente honesta y desinteresada, para bien o para mal..!!!

Sesión 2: 10:45 a 12: 45

Blogs, Blawgs y Nanoblogging.-

El mundo de la comunicación se ha revolucionado y democratizado de forma radical cambiando totalmente las normas que regían la relación entre los editores de los contenidos y sus lectores, hoy se escribe lo que se quiere, cuando se quiere y lo único de lo que uno se tiene que preocupar es de que alguien lo lea.

Cierto que no todos lo consiguen, pero la realidad es que de los 150 millones de blogs que en la actualidad pueblan la red, sólo que un 1% consiga resonancia ya supone una mutación importante de las reglas del juego de la edición, de la comunicación y...del mundo de los negocios.



Pero los abogados también han entrado en juego, y empiezan a tener sus propios blawgs, qué dicen éstos y cómo funcionan y cómo puedes tu tener el tuyo propio y gestionarlo correctamente, son cuestiones objeto de esta sesión, además de una introducción al nannoblogging.

Sesión 3 : 13:00 a 14:15

Twitter, herramientas Asociadas y Estrategias de contenidos-



Conforme pasa el tiempo esta herramienta de microblogging antes relacionada sólo con freakys y techys se ha convertido en un referente para la difusión de contenidos con mensajes de 140 caracteres. Sus posibilidades y funcionalidades son múltiples, y las herramientas asociadas a ésta, también. A lo largo de la sesión aprenderemos a conocer y a manejar las más importantes y aprenderemos a como difundir contenidos en la misma.

Sesión 4 : 15:45 a 17:15

Facebook. y Estrategias de contenidos.-

Facebook ha pasado de ser la plataforma para relación de estudiantes de Harvard creada por Mark Zuckerberg para convertirse en una plataforma sobre la que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocio a partir de la red social. ¿Cómo? Lo veremos en esa sesión



Sesión 5: 17:30 a 19: 30

Posicionamiento en buscadores. SEO y SEM

Existen tantas páginas web en internet, que aparecer en la primera página de un motor de búsqueda es casi un milagro, el posicionamiento buscadores en una primera página de google no es tarea fácil, el como conseguirlo requiere técnicas que pueden ser aprendidas e implementadas personalmente y otras más “profesionales” por así decirlo. Una de las voces más autorizadas en este campo Albert Mora de Canal IP nos explicará las reglas de este juego.

Mesa Redonda de conclusiones profesores y alumnos

